



Dia dos Pais deve movimentar R\$ 9 bilhões, aponta pesquisa Abecs/Datafolha

*44% dos brasileiros pretendem presentear na data;
tíquete médio do presente é de R\$ 231*

Pesquisa realizada pela Abecs, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento, em parceria com o Instituto Datafolha, aponta que o Dia dos Pais de 2026 deve movimentar cerca de **R\$ 9 bilhões** em compras em todo o País, crescimento de **13,3%** em relação ao ano anterior.

Na comparação com 2025, a intenção de presentear avançou **2 p.p.**, passando de **42%** para **44%**. O levantamento também mostra o fortalecimento do uso dos cartões de crédito e débito como forma de pagamento, cuja participação passou de **37%** em 2024 para **40%** em 2025 e alcançou **44%** em 2026.

Os dados indicam que **44%** dos consumidores planejam adquirir presentes para a data, o que representa aproximadamente **73 milhões** de pessoas. O valor médio destinado às compras é estimado em **R\$ 231**, ante **R\$ 194** em 2025 e **R\$ 181** em 2024. Entre os homens, a média chega a **R\$ 266**, enquanto entre as mulheres a previsão de gasto é de **R\$ 196**.

De acordo com o estudo, a intenção de compra varia conforme o perfil dos consumidores. Entre pessoas com ensino superior e nas classes A/B, o percentual atinge **50%**, enquanto entre os menos escolarizados (ensino fundamental) é de **33%** e nas classes D/E é de **37%**.

Lojas físicas concentram dois terços da preferência de compra

Em relação ao local de compra, as lojas físicas permanecem concentrando as vendas de presentes para a data e somam a preferência de cerca de dois terços dos entrevistados (**64%**). Já o comércio eletrônico é citado por **35%** dos consumidores.

Parcelamento é opção para a data

Entre os consumidores que pretendem utilizar cartão de crédito, **62%** indicam a intenção de parcelar a compra. "O cartão de crédito é um importante aliado do consumidor ao oferecer flexibilidade e a possibilidade de parcelamento. Isso permite que as famílias planejem melhor o orçamento e façam suas compras para uma data especial como o Dia dos Pais com mais tranquilidade", destaca Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente executivo da Abecs.

Categorias de presentes

No que se refere à escolha dos presentes, a categoria de vestuário – roupas, calçados e tênis – lidera com **57%** das menções. Em seguida, aparecem cosméticos e perfumaria, com **19%**, e acessórios, como relógios e carteiras, com **11%**. Eletrônicos (**5%**) e utensílios domésticos (**3%**) completam a lista.



O levantamento foi conduzido pelo Instituto Datafolha entre os dias 8 e 12 de junho de 2026, com 1.996 entrevistados em todo o País.

Sobre a Abecs

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia e fabricantes de hardware e software, entre outros.